

PROMOUVOIR SA MARQUE SUR FACEBOOK

LE PROFIL, POURQUOI ? QUE FAIRE AVEC LE PROFIL ET LA PAGE FAN



UTILISATION PERSONNEL
Compte à créer pour créer une page FAN
(la création d'une page Fan isolée
n'est pas conseillée)

UTILISATION PROFESSIONNELLE
A utiliser pour promouvoir sa marque

PROFIL FACEBOOK

Le profil pour créer et gérer
une page fan

PAGE FAN FACEBOOK

Faire des demandes d'Amis

Permet de

Soliciter ses Amis à
devenir Fan (Ilker sa page)

Adhérer à des groupes

Permet de

Promouvoir sa page via
des publications dans ces
groupes en tant que profil
ou page

pour poster au sein des groupes et
promouvoir son profil

Devenir Fan de pages Fans

Permet de

Promouvoir sa page via des
publications sur ces pages
en tant que profil ou page

Créer des évènements

Créer des évènements

Créer des annonces
publicitaires ciblées

STRATÉGIE À ADOPTER